

Internet Services

Wir stellen uns vor.

Diese Unternehmenskurzvorstellung
fokussiert auf die WEB9 (Deutschland).
Andere Landesgesellschaften der WEB9
werden hierin nicht erläutert.

Profil

Gründung



2005

Lokationen



2

Mitarbeiter



15

Wachstum



30% p.A.

Geschäftsführung
Projektleitung

Content-
erstellung

Graphic Design
3D Animation

System
Administration

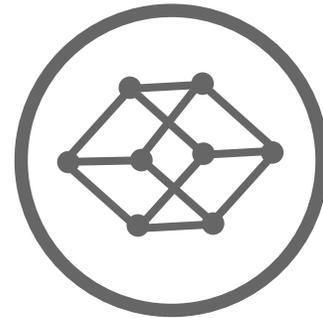
Codierung
Anpassung



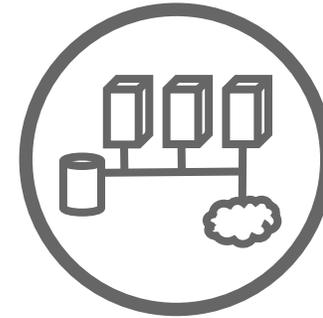
2



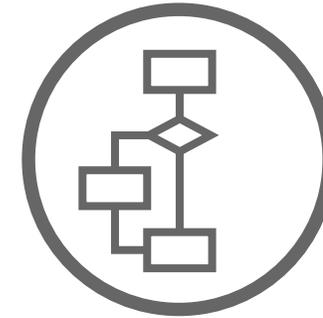
4



2

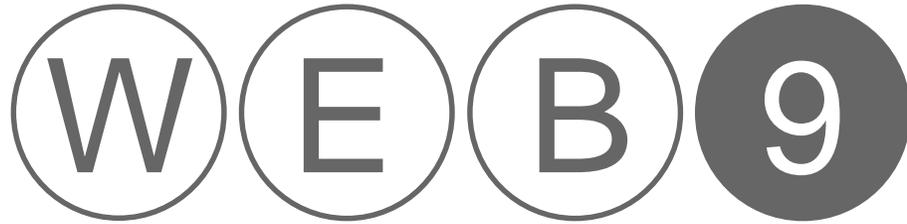


5



2

- **Erstellung von Websites** (statisch und dynamisch)
- **Programmierung** (KI-Tools, Webservices, Softwareautomation, intelligente Webseiten)
- **Autorentätigkeit** (deutsch, englisch, französisch, thailändisch, chinesisch)
- **Digitales Marketing** (PR, Werbung, Nachrichten, Imageberichte)
- **Design** (Grafik, Werbung, Visitenkarten, Flyer, Banner)
- **Hosting** (Verfügbarkeit 99,5% und 99,998% / ISO 27000)
- **SaaS** (TYPO3 CMS, Fileservice, DB-Service).



Internet Services

Social Marketing

Einführung in Digital bzw. Social Marketing.
Auf was ist zu achten? Wie sollte man die
ersten Schritte beginnen?

Vortrag für das GVKN Netzwerk Treffen

Oft hört man folgende Aussagen:

Social Marketing ist eine andere Form der Werbung.

Was soll (kann) Social Marketing für mein Unternehmen bringen?

Social Marketing war nur ein Hype und ist schon wieder vorbei.

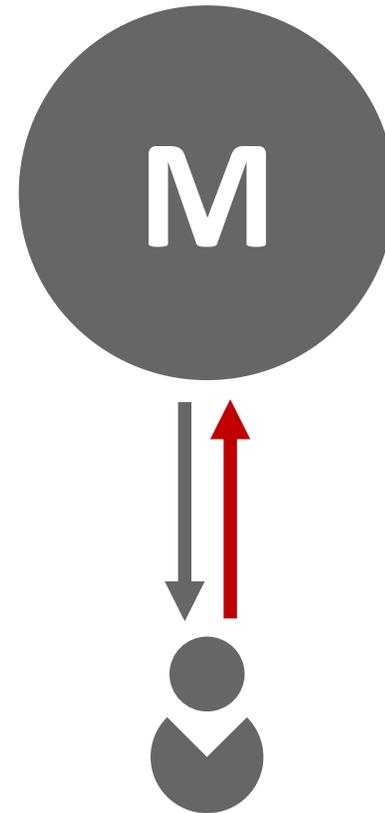
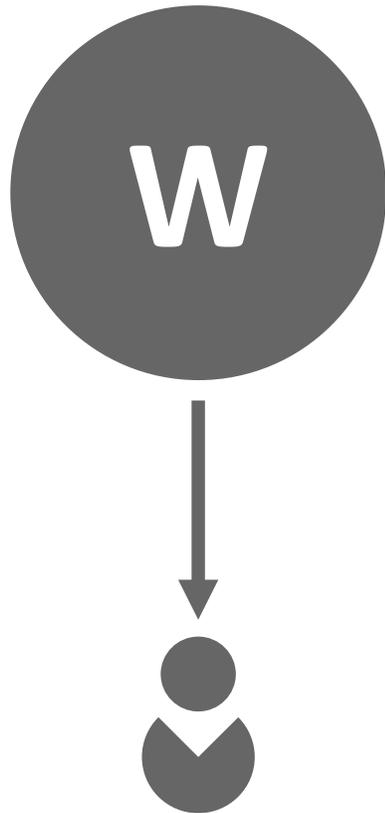
Ich habe es mal ausprobiert und hat nichts gebracht.

Hier befindet sich nicht meine Zielgruppe.

*„Unter **Social Marketing** wird die Konzeption, Umsetzung und Evaluation von Strategien verstanden, die darauf abzielen, einen gesellschaftlichen **Bewusstseinswandel** herbeizuführen und gesellschaftlich relevante **Werte, Einstellungen** und **Verhaltensweisen** zu **beeinflussen**, zu erhalten oder bewusst zu machen.“*

Quelle: Wikipedia

Social Market. vs. Werbung



Feinabstimmung
Angebot

Kundenbindung

Kundenbeziehungen
aufbauen

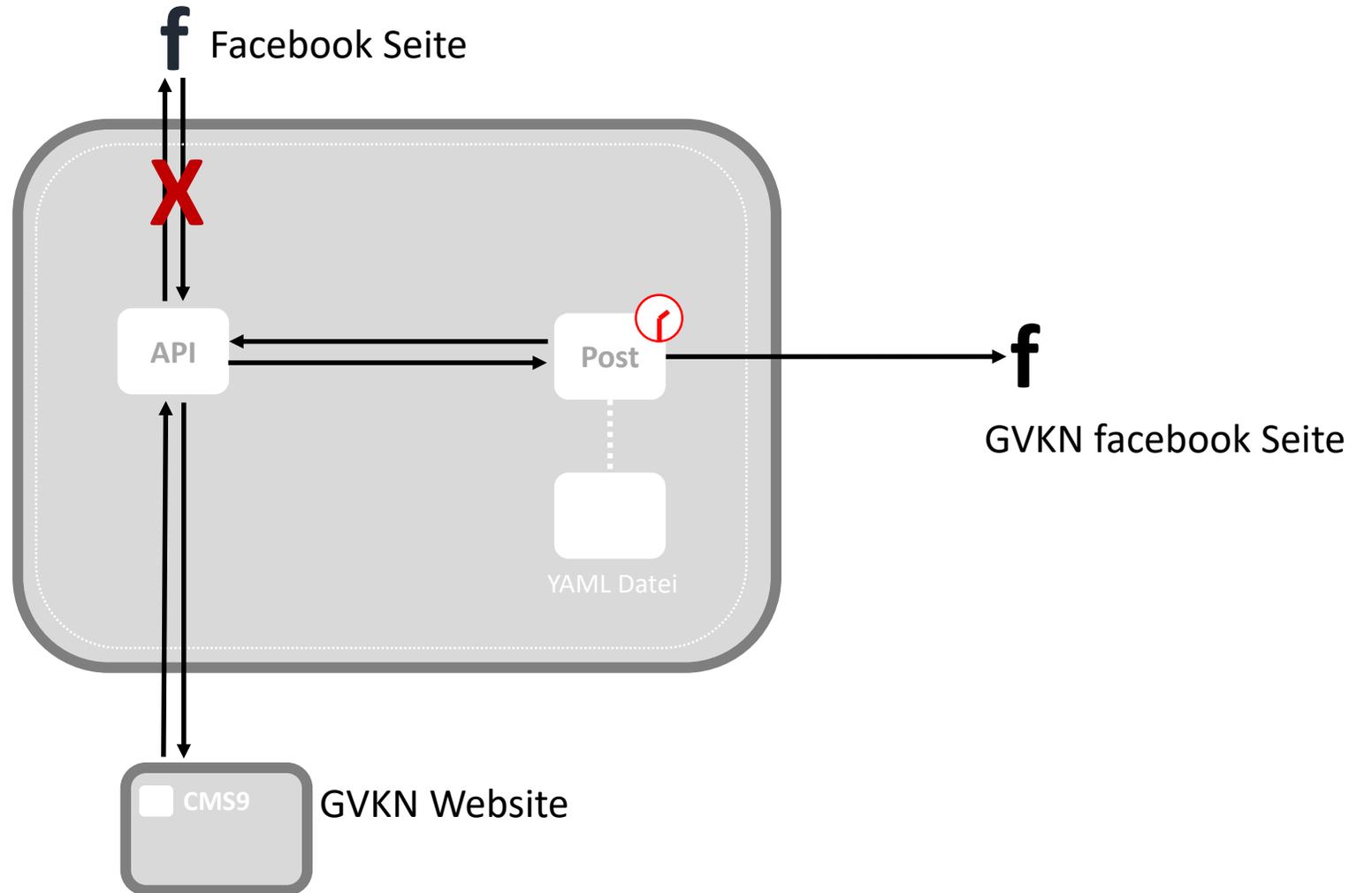
Entwicklung von
Empathie

Forecasts
Marktentwicklung

- **Facebook** (2 Mrd. User)
- **Google+** (3,35 Mrd. User)
- **Instagram** (800 Mio. User)
- **Linkedin** (500 Mio. User)
- **Pinterest** (200 Mio. User)
- **Snapchat** (178 Mio. User)
- **Twitter** (330 Mio. User)
- **WhatsApp** (1 Mrd. User)
- **XING** (20 Mio. User)

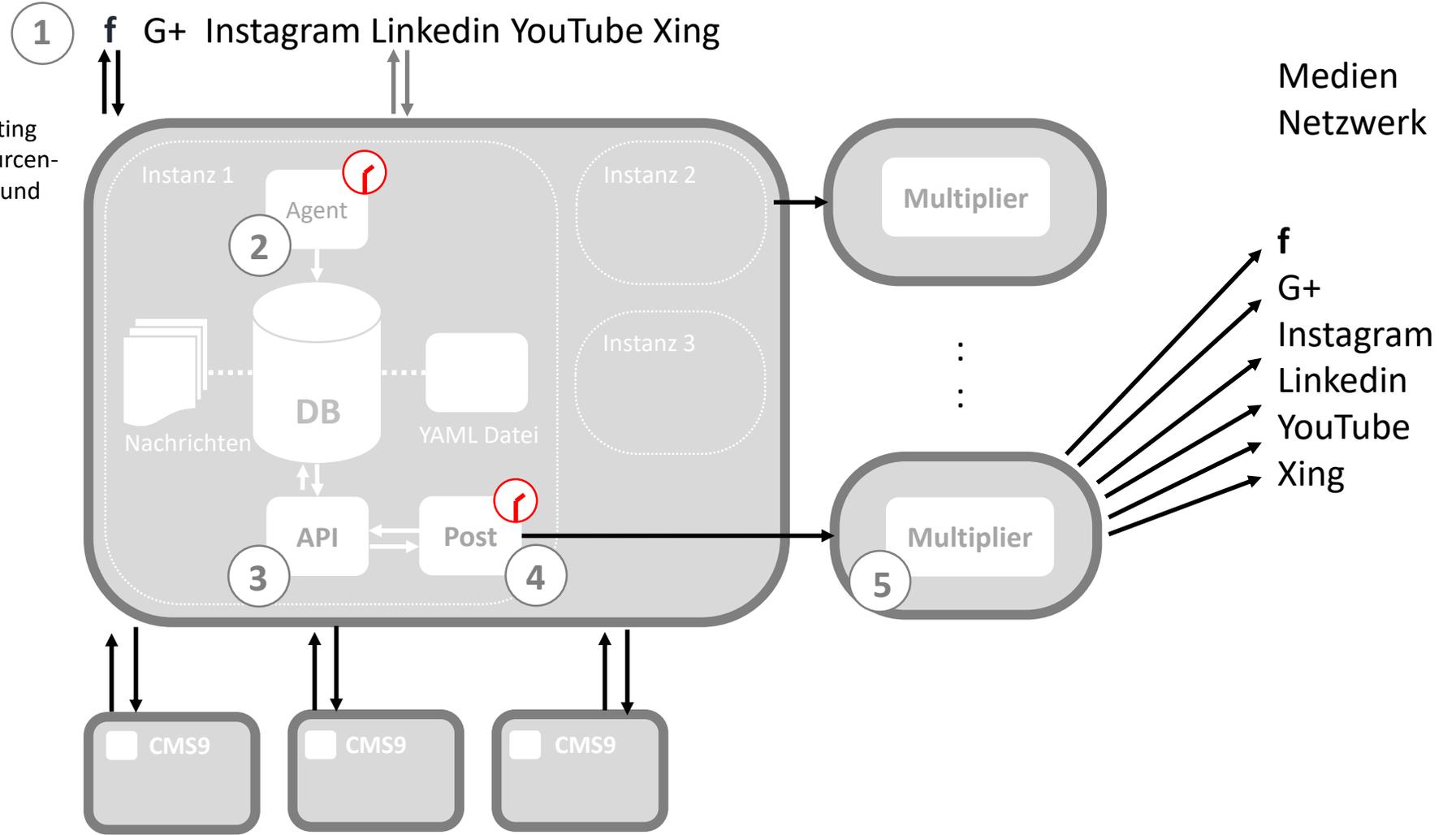
Social Marketing (alt)

So funktioniert unser Pilot im Rahmen der automatischen Nachrichtenverteilung:



Social Marketing (neu)

Das neue Konzept Social Marketing Webservices 2.0 arbeitet ressourcen-optimiert über mehrere Kanäle und garantiert damit eine höhere Reichweite für Unternehmen.



- **GVKN Merkblatt**
- **Daumenregel alle 14 Tage eine kleine Nachricht**
- **Bild, Text (100 – 300 Zeichen, ausformulierte Sätze)**
- **Copyrights beachten**
- **Reaktionen / Interaktionen prüfen**
 - **Was erzeugt Aufsehen und was nicht?**